

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Электронная коммерция в сфере физической культуры и спорта

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Физическая культура. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта

Форма обучения: Очная

Разработчик:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Сульдина О. В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 8 от 11.02.2021 года

Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.



1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по технологиям электронной коммерции и навыкам по применению данных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов общего представления о современных Интернет-технологиях управления торговой деятельностью и торговыми процессами;
- выработать практические навыки работы с современными программными средствами Интернет-технологий;
- изучить методы и программные средства обработки деловой информации, используемые в профессиональной деятельности, методы и способы их применения

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.06.ДВ.03.01 «Электронная коммерция в сфере физической культуры и спорта» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание основ экономики и информационных технологий

Изучению дисциплины К.М.06.ДВ.03.01 «Электронная коммерция в сфере физической культуры и спорта» предшествует освоение дисциплин (практик):

ИКТ и медиаинформационная грамотность;

Стратегический менеджмент в сфере физической культуры и спорте

Финансовый практикум

Экономика спорта

Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта

Освоение дисциплины К.М.06.ДВ.03.01 «Электронная коммерция в сфере физической культуры и спорта» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Бизнес-планирование физкультурно-спортивных организаций

Справочные системы и онлайн сервисы

Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, на которые ориентирует дисциплина «Электронная коммерция в сфере физической культуры и спорта»:

– 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования);

– 05 Физическая культура и спорт (в сфере физической культуры и массового спорта; в сфере подготовки спортивного резерва; в сфере управления в области физической культуры и спорта).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО

Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК.1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	знать: типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете; уметь: оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности; владеть: методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК.9.1. Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов	знать: - основы экономических знаний в различных сферах деятельности. уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. владеть: - навыками определения экономических знаний в различных сферах деятельности
УК.9.2. Сопоставляет источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знать: - основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов; уметь: - проводить самостоятельные расчеты показателей в соответствии с установленными стандартами; владеть: методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков.
ПК-11. Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования.	
ПК-11.1. Использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	знать: отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции в Интернете; уметь: планировать и проектировать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности; владеть: методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Девятый семестр
Контактная работа (всего)	34	34
Лекции	12	12
Практические	22	22
Самостоятельная работа (всего)	38	38
Виды промежуточной аттестации		

Зачет		+
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Интернет-технологии электронной коммерции:

Электронная коммерция как новая форма ведения бизнес-процессов. Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции. Классификаторы. Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет. Технологии электронных платежей. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции.

Раздел 2. Эффективность электронной коммерции:

Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность. Проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Типовые нормативные документы.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (12 ч.)

Раздел 1. Интернет-технологии электронной коммерции (6 ч.)

Тема 1. Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции. Классификаторы. Классификация систем электронной коммерции. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции. Классификаторы. Характеристика классификатора. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT). Штриховое кодирование. радиочастотные метки.

Тема 2. Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет. Классификация Web-сайтов. Этапы создания Web-сайтов. Содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта. Оценка экономической эффективности работы сайта. Торговые системы электронной коммерции в сети Интернет. Электронные магазины. Интернет-аукционы. Электронные торговые площадки. Финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование.

Тема 3. Технологии электронных платежей

Сущность и содержание электронных платежей. Основные платежные инструменты электронной коммерции. Расчеты традиционными способами. Расчеты с использованием электронных платежных систем Интернет: банковских карт, электронных расчетных чеков, цифровых денег, электронных денег. Характеристика основных систем расчетов. Российские платежные системы.

Раздел 2. Эффективность электронной коммерции (6 ч.)

Тема 4. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Примеры оценки эффективности электронной коммерции. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey. Оценка эффективности вложений в информационные технологии.

Тема 5. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность

Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции. Программные и технические средства защиты информации. Страхование информационных систем.

Тема 6. Проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Типовые нормативные документы

Форма электронных сделок. Электронная цифровая подпись. Представление электронных данных в качестве судебных доказательств. Правовые проблемы регулирования доменных имен.

Субъекты электронных сделок. Авторское право и защита интеллектуальной собственности. Аспекты международного правового регулирования.

53. Содержание дисциплины: Практические (22 ч.)

Раздел 1. Интернет-технологии электронной коммерции (12 ч.)

Тема 1-2. Электронная коммерция как новая форма ведения бизнес-процессов

1. Основные определения.
2. Предмет электронной коммерции.
3. Электронная коммерция в современном мире. Воздействия развития электронной коммерции на экономику.
4. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией.
5. Анализ проблемных вопросов электронной коммерции, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

Тема 3. Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции. Классификаторы.

1. Классификация систем электронной коммерции.
2. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции.
3. Модели бизнес-процессов.
4. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции.
5. Классификаторы. Характеристика классификатора.
6. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT).
7. Штриховое кодирование. радиочастотные метки.

Тема 4. Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет

1. Классификация Web-сайтов. Этапы создания Web-сайтов.
2. Содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта.
3. Оценка экономической эффективности работы сайта.
4. Торговые системы электронной коммерции в сети Интернет.
5. Электронные магазины. Интернет-аукционы. Электронные торговые площадки.
6. Финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет. Интернет-банкинг.
7. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование.

Тема 5. Технологии электронных платежей

1. Сущность и содержание электронных платежей.
2. Основные платежные инструменты электронной коммерции.
3. Расчеты традиционными способами.
4. Расчеты с использованием электронных платежных систем
5. Интернет: банковских карт, электронных расчетных чеков, цифровых денег, электронных денег. Характеристика основных систем расчетов.
5. Российские платежные системы.

Тема 6. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции

1. Системы электронной коммерции, как новые каналы коммуникаций и распределения товаров и услуг.
2. Характеристика инструментов Интернет-маркетинга.
3. Интеграция систем электронной коммерции с системой управления торговым предприятием.
4. Реализация методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции.
5. Формирование целевой аудитории для электронной коммерции.

Раздел 2. Эффективность электронной коммерции (10 ч.)

Тема 7-8. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции

1. Основные понятия эффективности электронной коммерции.
2. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
3. Примеры оценки эффективности электронной коммерции.
4. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете.
5. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey.
6. Оценка эффективности вложений в информационные технологии.

Тема 9. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность

1. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции.
2. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.
3. Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции.
4. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции.
5. Программные и технические средства защиты информации.
6. Страхование информационных систем.

Тема 10-11. Проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Типовые нормативные документы

1. Форма электронных сделок.
2. Электронная цифровая подпись.
3. Представление электронных данных в качестве судебных доказательств.
4. Правовые проблемы регулирования доменных имен.
5. Субъекты электронных сделок.
6. Авторское право и защита интеллектуальной собственности.
7. Аспекты международного правового регулирования.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Десятый семестр (38 ч.)

Раздел 1. Интернет-технологии электронной коммерции (20 ч.)

Вид СРС: *Подготовка письменных работ (эссе, рефератов, докладов).

1. Стратегический анализ деятельности предприятия, реализующего интернет-бизнес
2. Электронная коммерция
3. Технологии поиска и анализа данных и распространения информации в глобальных информационных сетях
4. Маркетинг и реклама в Интернет
5. Агентные системы в Интернет
6. Социология, психология и этика сетевых коммуникаций
7. Правовые основы электронного бизнеса.
8. Управление информационным содержанием (контентом) Интернет-ресурсов
9. Разработка Интернет-приложений для электронного бизнеса.
10. Управление электронным предприятием.
11. Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях.
12. Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера.
13. Платежные системы в Интернет.
14. Информационный маркетинг (Маркетинг информационных продуктов и услуг).
15. Статистические системы в интернет.
16. Банковское дело в Интернет.
17. Защита информации в Интернет.
18. Интернет-рекрутинг.
19. Социальные сети и коммуникативные сервисы.
20. Банковское дело и организация финансово-кредитных операций в Интернет.
21. Электронное управление закупками.
22. Электронные аукционы.
23. Биржевое дело и электронные биржи.

Раздел 2. Эффективность электронной коммерции (18 ч.)

Вид СРС: *Подготовка письменных работ (эссе, рефератов, докладов).

1. Что такое мобильная коммерция?
2. Приведите основные характеристики мобильной коммерции.
3. Охарактеризуйте средства автоматизации мобильной коммерции.
4. Перечислите факторы роста мобильной коммерции.
5. Типы ИС электронного бизнеса.
6. Опишите основные типы топологии ИС.
7. Дайте характеристику сетевым коммуникационным устройствам.
8. Охарактеризуйте основные опасности для работы предприятия в КЭ.
9. Опишите основные правовые меры информационной безопасности.

10. Какие существуют меры предосторожности при работе с пластиковыми картами?
11. Каковы правила безопасности при работе с пластиковыми картами в сети Интернет?
12. Охарактеризуйте многоканальность взаимодействия с покупателем.
13. Каковы отличительные характеристики технологии omni-online?
14. Дайте определение защиты информации.
15. Охарактеризуйте основные меры ИБ.
16. Дайте определение аутентификации. Как она осуществляется?
17. Дайте определение идентификации. Как она осуществляется?
18. Дайте определение авторизации. Как она осуществляется?
19. Дайте определение классификатора, организации, ответственных за разработку и сопровождение классификатора.
20. Охарактеризуйте основной государственный регистрационный номер предприятия.
21. Дайте характеристику основным положениям развития цифровой экономики РФ.
22. Дайте краткую характеристику основным технологиям цифровой экономики РФ.
23. Что понимается под интернетом вещей и его применение в электронной коммерции?
24. В чем особенность технологии блокчейн?
25. Что такое безопасность интернета вещей?
26. Технологии использования криптовалют, биткоинов: достоинства и недостатки.
27. Что такое майнинг криптовалют?
28. Дайте характеристику сетей пятого поколения и назовите тенденции их развития.
29. Что такое национальный проект «Цифровая экономика РФ»?
30. Какие направления включены в национальный проект «Цифровая экономика РФ»?
31. Что такое устройства виртуальной, дополненной и смешанной реальности? Как они применяются в ЭК?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Социально-гуманитарный модуль	УК-9
2	Коммуникативный модуль	ОПК-9
3	Психолого-педагогический модуль	ПК-9
4	Предметно-методический модуль	УК-9 ОПК-9 ПК-9
5	Предметно-технологический модуль	ОПК-9
6	Учебно-исследовательский	ОПК-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции				
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.				

Не способен демонстрировать знания особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	В целом успешно, но бессистемно демонстрирует знания особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	В целом успешно, , но с отдельными недочетами демонстрирует знания особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	Способен в полном объеме демонстрировать знания особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.
---	---	---	--

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК.9.1. Демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов

Не способен демонстрировать знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.	В целом успешно, но бессистемно демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов	В целом успешно, , но с отдельными недочетами демонстрирует знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов	Способен в полном объеме демонстрировать знания понятийного аппарата экономической науки для формирования и принятия обоснованного экономического решения в сфере финансов.
--	---	---	---

УК.9.2. Сопоставляет источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Не способен сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Не способен сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Не способен сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Не способен сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
--	--	--	--

ПК-11. Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования.

ПК-11.1. Использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.

Не использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	В целом успешно, но бессистемно использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования	Способен в полном объеме использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования
--	---	---	--

		образования	
--	--	-------------	--

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Девятый семестр (Зачет, УК-1, УК-9, ПК-11)

1. Дайте понятие электронной коммерции и электронной торговли.
2. Определите предмет, роль, место электронной коммерции в современном мире и основные этапы ее развития.
3. Раскройте преимущества Интернет для электронной коммерции.
4. Опишите субъекты и объекты электронной коммерции.
5. Охарактеризуйте модели бизнес-процессов (B2B, B2C, C2C, G2B).
6. Дайте понятие инструментария электронной коммерции.
7. Раскройте классификаторы и их роль в построении систем электронной коммерции.
8. Дайте понятие электронных платежей.
9. Опишите основные формы электронных платежей.
10. Опишите особенности среды Интернет как нового канала коммуникаций.
11. Охарактеризуйте основные службы Интернета.
12. Раскройте навигационные и конечные сайты.
13. Опишите способы работы с посетителями сайтов.
14. Дайте понятие интернет-магазина. Российские интернет-магазины.
15. Опишите интернет-аукцион. Типы аукционов. Российские интернет-аукционы.
16. Охарактеризуйте торговые площадки, их виды. Российские торговые площадки.
17. Опишите интернет-банкинг.
18. Раскройте интернет-трейдинг.
19. Опишите суть интернет-страхования.
20. Дайте понятие безопасности электронной коммерции. Объекты защиты. Составные элементы безопасности.
21. Опишите общие принципы обеспечения защиты.
22. Охарактеризуйте организационные принципы обеспечения безопасности.
23. Опишите принципы реализации системы защиты.
24. Раскройте убытки, возникающие на предприятии вследствие нарушения информационной безопасности.
25. Опишите правовое обеспечение электронной коммерции. Нормативно-правовая база в области систем электронных видов бизнеса.
26. Раскройте угрозы информационной безопасности электронной коммерции.

27. Дайте понятие криптографической защиты.
28. Охарактеризуйте программные и технические средства защиты информации.
29. Раскройте понятие эффективности электронной коммерции.
30. Дайте оценку экономической эффективности.
31. Раскройте применение средств и технологий электронной коммерции при разработке и осуществлении экономических стратегий торговых предприятий.
32. Опишите маркетинговые показатели эффективности.
33. Опишите основные проблемы правового регулирования ЭК.
34. Раскройте понятие мобильная коммерция: понятие, достоинства и недостатки, предоставляемые услуги и направления развития.
35. Опишите процесс реализации логистических процессов в среде электронной коммерции.
36. Раскройте интерактивный маркетинг и электронная торговля.
37. Опишите технические и организационные аспекты систем электронной цифровой подписи.
38. Опишите маркетинговые функции систем электронной коммерции.
39. Раскройте механизм внедрения технологий электронной коммерции в работу предприятий сферы торговли и услуг.
40. Опишите процесс организации информационно-аналитической системы в электронной коммерции.

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена /зачета.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую и практическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном

- оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
 - ответ формулируется в терминах науки, изложен грамотным литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
 - теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тестирование

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
- в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно».

От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;

- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные. Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной и устной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485411>
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 684 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127> (дата обращения: 04.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный.
3. Электронная торговля : учебник : [16+] / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 150 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300> (дата обращения: 04.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
2. Шулепов, В. И. Основы электронной коммерции : учебное пособие / В. И. Шулепов, Г. Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2014. — 109 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334> (дата обращения: 04.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-1327-4. — Текст : электронный.
3. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 107 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (дата обращения: 04.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7782-3500-7. — Текст : электронный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://economy.gov.ru/mines/main-> Министерство экономического развития Российской Федерации
2. www.economicus.ru - Портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу
3. <http://www.audit-it.ru/finanaliz/start/> - Ваш финансовый аналитик

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины(модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы в начале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;

- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7Pro
2. MicrosoftOfficeProfessionalPlus2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для

использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 218)

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения
Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс трибуна, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Помещение для самостоятельной работы (№226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 б.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.